



**Corporate
Digital Responsibility
Award 2021**
Einreichungsmanual



Inhalt

03 Der Corporate Digital Responsibility Award 2021

04 Timeline

- 04 Einreichungsphase
- 04 Gewinnerermittlung

05 Allgemeine Bewertungskriterien

06 Bewertungskriterien nach Kategorie

- 06 CDR und Verbraucherbelange
- 06 CDR und Mitarbeitende
- 06 CDR und Neue Geschäftsmodelle

07 Teilnahme

08 Einreichungsgebühren

Der Award

Der Corporate Digital Responsibility Award 2021

Der CDR-Award zeichnet Unternehmen aus dem DACH-Raum aus, die im Bereich Corporate Digital Responsibility (CDR) Herausragendes geleistet haben. Dadurch soll die Sichtbarkeit des Themas erhöht und ein Wettbewerb um mehr CDR angeregt werden. Prämiert werden praxisorientierte Ansätze ebenso wie theoretische Arbeiten, interne Prozesse sowie Ideen, die die gesamte Lieferkette (B2B2C) in den Blick nehmen (im Weiteren „Projekte“ genannt).

Der CDR-Award 2021 fördert die Sensibilität für und den Dialog zu Corporate Digital Responsibility und inspiriert durch Pioniere und positive Beispiele von Unternehmen.

Mit dem CDR Award 2021 ...

- steigern wir die Awareness für eines der wichtigsten Zukunftsthemen
- fördern wir digitale Innovationen und Geschäftsmodelle mit echtem Mehrwert für Arbeitnehmende und Verbraucher:innen
- stärken wir den Wettbewerb um mehr CDR

Projekte können in den drei folgenden Kategorien eingereicht werden:

- CDR und Verbraucherbelange
- CDR und Mitarbeitende
- CDR und Neue Geschäftsmodelle

Ein Unternehmen kann verschiedene Projekte oder dasselbe Projekt in mehreren Kategorien einreichen und dadurch mehrere Auszeichnungen gewinnen. Jede Kategorie wird von der jeweiligen Fachjury separat geprüft und unterliegt unterschiedlichen Bewertungskriterien, welche im Folgenden aufgeführt sind.

Timeline

Zusätzlich finden folgende übergeordnete Bewertungskriterien in allen Kategorien Anwendung:

Prämiert werden Leistungen, die

- auf eine verantwortungsvolle Digitalisierung hinwirken
- über das gesetzlich gebotene Maß hinausgehen und freiwillige unternehmerische Verantwortung demonstrieren
- eine qualitative oder quantitative hohe Wirkung haben oder versprechen

Besonders freuen wir uns über

- Projekte, die in der Gesamtstrategie der eigenen Organisation verankert sind
- Projekte, die auch schon einen Praxistest erfolgreich absolviert haben
- mutige Lösungen und neuartige Konzepte

Wir setzen ehrliches Engagement voraus: CDR sollte in Ihrem Unternehmen ganzheitlich gedacht werden und idealerweise auch schon in der Unternehmensstrategie verankert sein. Der CDR-Award wird von der BVDW Services GmbH und der Bayern Innovativ GmbH verliehen.

Timeline

Einreichungsphase

Mai 2021 bis einschließlich 30. September 2021

Gewinnerermittlung

Jurysitzung: Oktober 2021

Bekanntgabe Gewinner: November 2021

Preisverleihung (virtuell): Datum wird in Kürze bekannt gegeben

Allgemeine Bewertungskriterien

Bewertet werden die Einreichungen durch eine Jury von Expert:innen aus den Bereichen Wirtschaft, Wissenschaft, Arbeitnehmer:innenvertretungen sowie Verbraucherorganisationen.

Grundlage der Preiskategorien und Bewertungskriterien des CDR-Awards 2021 sind die CDR Building Bloxx des BVDW – ein praxisorientiertes Framework, das Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Gesellschaft dabei unterstützt, ein gemeinsames Verständnis von Corporate Digital Responsibility (CDR) sowie einheitliche Standards zu ihrer Umsetzung in Organisationen zu entwickeln.

Die CDR Building Bloxx erleichtern Einsteigern den Zugang zu CDR und unterstützen Fortgeschrittene bei der erfolgreichen Weiterentwicklung ihrer CDR-Aktivitäten. Ein Rahmen mit einheitlichen CDR-Standards führt zu mehr Effizienz und Effektivität bei der Evaluation von Themenfeldern und Prozessen. Zudem lassen sich Fortschritte transparenter analysieren und dokumentieren. Neu aufkommende Entwicklungen werden früher und einfacher sichtbar. Schließlich ermöglicht ein CDR-Framework auch den Vergleich der Aktivitäten unterschiedlicher Unternehmen. Auf Grundlage der CDR Building Bloxx lassen sich CDR-Maßnahmen nachvollziehbar priorisieren, verifizieren und testieren.

Bewertungskriterien nach Kategorie

CDR und Verbraucherbelange

In dieser Kategorie suchen wir CDR-Projekte, die sich an Endverbraucher:innen richten. Die von unserer Jury gewürdigten Projekte können dabei genauso über das gesetzlich vorgeschriebene Maß hinausgehenden Datenschutz und Transparenz wie den Verzicht auf Neuromarketing und Dark Patterns behandeln. Ebenfalls ausgezeichnet werden Projekte, die die digitale Barrierefreiheit sowie Angebote für vulnerable Gruppen betreffen oder die Etablierung interner Prozesse im Sinne von Privacy oder Ethics by Design fördern.

CDR und Mitarbeitende

In dieser Kategorie prämiiert die Jury CDR-Projekte, die durch die Einbeziehung von Mitarbeitendeninteressen bei der digitalen Transformation in Unternehmen überzeugen. Ausgezeichnet werden beispielsweise Ansätze zum Upskilling und zur Kompetenzentwicklung von Mitarbeitenden für die digitale Arbeitswelt. Siegerprojekte in dieser Kategorie können auch Projekte sein, die durch eine hohe Anwenderfreundlichkeit, Transparenz und die Einbindung der eigenen Mitarbeitenden bei der Einführung digitaler Tools überzeugen. Außerdem wichtig: Eine besondere Berücksichtigung des betrieblichen Gesundheitsmanagements im Zusammenhang mit Aspekten der digitalen Arbeitswelt.

CDR und Neue Geschäftsmodelle

Preisträger in der Kategorie „CDR und Neue Geschäftsmodelle“ zeichnen sich durch Mut und die Bereitschaft aus, digitale Chancen in verantwortlicher und nachhaltiger Weise über das gesetzliche Maß hinaus umzusetzen. Digitale Geschäftsmodelle, der Einsatz von Plattformtechnologien oder KI sollen einen deutlichen Nutzen auch für die Gesellschaft bieten. Darüber hinaus prämiiert die Jury in dieser Kategorie nachhaltige Anstrengungen zur Cybersecurity, um das Unternehmen gegen wachsende Angriffsrisiken abzusichern und honoriert nutzerorientierte, praktikable Vorgehensweisen zu Datensicherheit und Privacy. Nicht zuletzt fließt auch die Strahlkraft der Aktivitäten auf Kund:innen, Wirtschaft und Gesellschaft in die Bewertung mit ein.

Einreichen

Teilnahme

Die Ausschreibung richtet sich an Unternehmen, gemeinnützige Organisationen und öffentliche Einrichtungen aus der DACH-Region. Alle Branchen und Rechtsformen sowie jede Organisationsgröße sind willkommen.

Aufgerufen sind Organisationen, die die verantwortliche Umsetzung der Digitalisierung als übergeordnetes Ziel verstehen und sich glaubwürdig mit diesen oder ähnlichen Fragestellungen auseinandersetzen: Sie nutzen die Digitalisierung, sodass sie die Gesundheit und das Wohlbefinden des Menschen fördert?

- Sie betrachten die Potentiale der künstlichen Intelligenz bewusst und unter Achtung der menschlichen Freiheitswerte?
- Bei der Auswahl und dem Einsatz von digitalen Technologien achten Sie darauf, dass diese negative Auswirkungen auf die Umwelt verringern und dazu beitragen, Umweltziele zu erreichen?
- Die digitale Kommunikation in Ihrem Unternehmen ist bspw. durch Barrierefreiheit auf die Bedürfnisse aller Zielgruppen zugeschnitten?
- Sie stellen die digitale Teilhabe von Kund:innen und Angestellten sicher und Ihre Mitarbeitenden verfügen über die notwendigen digitalen Kompetenzen?
- Sie denken bestehende Arbeitskonzepte neu und nutzen die Chancen für Weiterqualifizierung und lebensbegleitendem Lernen?
- Sie gestalten werteorientierte Entwicklungsprozesse von digitalen Anwendungen und Produkten, sodass diese den Anforderungen aller Stakeholder entsprechen?
- Sie stellen sicher, dass selbstauferlegte Regeln in Bezug auf den Umgang mit Daten und Informationssicherheit eingehalten werden?

Lesen Sie sich auch die [Teilnahmebedingungen](#) durch.

Gebühren**Einreichungsgebühren**

Pro eingereichtem Projekt:	499,00 Euro zzgl. MwSt.
Ab der zweiten Einreichung:	399,00 Euro zzgl. MwSt.
Für Start-Ups*:	299,00 Euro zzgl. MwSt.

Es können unbegrenzt viele Projekte eingereicht werden.

Vertrauliche Angaben sowie Projektinformationen sind nur der Jury zugänglich – diese ist zum Stillschweigen verpflichtet.

Projekte können direkt über das [Upload-Formular](#) auf der Website eingereicht werden.

Bitte beachten Sie, dass fehlende Einreichungselemente bis spätestens zum Anmeldeschluss nachgeschickt werden müssen.

Sie haben noch Fragen?

Weitere Informationen finden Sie auf der Award-Website www.cdr-award.digital.

Alternativ nutzen Sie auch gerne unser Kontaktformular oder schreiben Sie uns unter info@cdr-award.digital.